

Camisa 10 das estradas - 01/07/2022

Caminhoneiro - SAO PAULO-SP

CM/Coluna: 82 Audiência: 400000 Retorno de mídia: R\$ 53.970,76

o dia 25 de julho é comemorado o Dia do Motorista Profissional, data que tem o objetivo de homenagear a atuação desses profissionais nas operações logísticas. Para a JSL o motorista além de dirigir, hoje acumula várias responsabilidades para que a logística funcione de forma efetiva; a Luft enfatiza que se torna urgente e necessária a disponibilização de recursos nas rodovias, estruturas adequadas para descanso, refeição, banho e paradas seguras, e resolver o problema crônico de péssimas condições de uso das estradas; a TKE salienta que os conhecimentos de quem vive nas rodovias, pode ser extremamente benéfico para uma evolução conjunta; a RTE Rodonaves diz que atualmente, com toda a tecnologia embarcada nos caminhões, não basta só ter uma habilitação, é necessário treinamento e o motorista que deseja obter sucesso deve conhecer técnicas de relacionamento com o cliente e dominar conceitos tecnológicos e a Jamef salienta que é preciso reconhecer a sua importância e seu profissionalismo e dar o devido valor à sua contribuição. Mas, todas têm opinião unânime: o motorista profissional é o camisa 10 das estradas. JSL "O motorista profissional, é muito além da direção", diz Deives Pri-vatti, diretor de Operações da JSL "Segundo o Relatório Executivo do Plano Nacional de Logística 2025, cerca de 65% do transporte de cargas no Brasil usa as rodovias. Como reconhecimento ao papel fundamental exercido pelos heróis das estradas na cadeia de suprimentos e consumo, em 25 de julho comemoramos o Dia do Motorista. O motorista profissional é o cartão de visita da empresa. Ele a representa quando está prestando serviço. Em certas circunstâncias pode representar o próprio cliente que nos contratou. A profissão de

Camisa 10 das estradas - 01/07/2022

Caminhoneiro - SAO PAULO-SP

CM/Coluna: 82 Audiência: 400000 Retorno de mídia: R\$ 53.970,76

motorista mudou bastante ao longo do tempo. Além de dirigir, o profissional hoje acumula várias responsabilidades para que a logística funcione de forma efetiva. A tecnologia e os treinamentos se tornaram fundamentais para ser um profissional completo. A logística está cada vez mais automatizada e os caminhões já contam com tecnologia embarcada. Por isso, o motorista precisa estar capacitado a utilizar recursos como telemetria, rastreadores, aplicativos e informações que compõem os principais KPIs dos clientes (agendamento, entregas de cargas, transit time, comprovantes de entregas digitalizados), que exigem um amplo aprendizado em tecnologia e atualização constante. No transporte de cargas que necessitam de temperatura controlada, como alimentos congelados, a dinâmica de trabalho do motorista é específica. Ele precisa seguir as recomendações de velocidade em curvas, frenagens, amarração da carga e controle da temperatura dos produtos, passando por treinamento específico de utilização de carretas com câmara fria. Já o transporte de bens de consumo que incluem produtos delicados e com alto risco de avaria exige que o motorista domine processos de amarração de carga e ocupação. De maneira geral, o aumento da complexidade da atividade e da qualificação necessária fizeram do motorista um profissional difícil de encontrar. A JSL conta com mais de 3.000 motoristas da frota própria e 55.000 motoristas terceiros e agregados cadastrados. Todos precisam ter experiência em outras empresas, fazer testes de admissão, volante e aptidão, além de passar por treinamentos. Para garantir a qualidade do serviço, a Companhia dá atenção especial às relações de confiança e valor, com foco no desenvolvimento de motoristas terceiros e

Camisa 10 das estradas - 01/07/2022

Caminhoneiro - SAO PAULO-SP

CM/Coluna: 82 Audiência: 400000 Retorno de mídia: R\$ 53.970,76

agregados. Como cada cliente tem particularidades de operacionalização -que vão da exigência que se tenha todos os itens de segurança no caminhão a saber usar o aplicativo de entrega - há treinamentos específicos para as operações em que cada motorista irá atuar. A Companhia também oferece treinamentos regulares com aulas sobre procedimentos de segurança padrão e direção defensiva. O resultado são profissionais motivados e engajados, sempre prontos a se aperfeiçoar na função que exercem. A JSL também realiza investimentos em tecnologia a serviço dos caminhoneiros. Com o aplicativo JSL Fretes (atualmente em desenvolvimento) conectado à Central de Operações, os profissionais de transporte de cargas dispõem de um canal de comunicação direto com a JSL, o que permite a otimização de rotas e a promoção de cargas adicionais à base dos motoristas, de acordo com seu deslocamento, o que ajuda a reduzir custos. A Empresa considera a inclusão como um valor essencial. Neste sentido, lançou no ano passado o Mulheres na Direção, programa inédito no setor para capacitá-las como motoristas de caminhões, empilhadeiras e ônibus. Contratadas como trainees, 12 mulheres foram habilitadas na categoria. Elas realizaram mais de 360 horas de treinamento, garantindo o preparo necessário para assumir as funções. Onze delas foram efetivadas pela companhia. Todas essas iniciativas demonstram como a JSL respeita e valoriza os profissionais de transporte, e está sempre disposta a entender para atender os seus clientes. Vamos comemorar juntos o Dia do Motorista!", finaliza Dei vês Privat-ti, diretor de Operações da JSL". LUFT "Apoio aos motoristas tem papel fundamental para o bom andamento da cadeia logística", Wilson

Camisa 10 das estradas - 01/07/2022

Caminhoneiro - SAO PAULO-SP

CM/Coluna: 82 Audiência: 400000 Retorno de mídia: R\$ 53.970,76

Medina, gerente de Transportes da Luft Healthcare "Responsáveis por atividades fundamentais nas operações logísticas, os motoristas profissionais precisam de qualificação e suporte para desbravar as estradas de todo o Brasil, garantindo o abastecimento da cadeia de suprimentos de forma ágil e eficiente. E como no Brasil o transporte é feito sobretudo pela malha rodoviária, hoje existe uma escassez de condutores para levar 65% de tudo o que país produz, de acordo com a Associação Nacional do Transporte de Cargas e Logística (NTC). Fica claro que o apoio aos motoristas é peça fundamental para garantir o bom andamento da cadeia como um todo. A questão da falta de motoristas para o transporte rodoviário de cargas tem sido um desafio não só no Brasil. Ela desperta uma crescente preocupação em diversos países. Segundo nova pesquisa da International Road Transport Union (IRU) com mais de 1.500 transportadores em 25 países nas Américas, Ásia e Europa, a falta de motoristas cresceu em todas as regiões em 2021, exceto na Eurásia, e deve continuar como problema crescente em 2022. Para suprir a demanda do mercado, atualizações e treinamentos contribuem tanto para a retenção do colaborador, de modo que ele estabeleça um plano de carreira, como para a implementação dos melhores serviços, com segurança e confiabilidade. Entre os temas de treinamentos se destacam direção defensiva, direção econômica, gerenciamento de riscos e prevenção de acidentes. O condutor precisa se tornar cada vez mais capacitado para exercer sua atividade e se sentir cada vez mais seguro para tal, sempre acompanhando as inovações tecnológicas disponíveis, já que hoje as ferramentas de trabalho estão todas inter-conectadas em um grande

Camisa 10 das estradas - 01/07/2022

Caminhoneiro - SAO PAULO-SP

CM/Coluna: 82 Audiência: 400000 Retorno de mídia: R\$ 53.970,76

ecos-sistema que garante a segurança e a rastreabilidade durante todo o transporte. Hoje, na logística de produtos da indústria farmacêutica, por exemplo, os motoristas são verdadeiros gestores de unidades móveis, que precisam entender a máquina para extrair a melhor performance do equipamento, ter conhecimentos básicos de mecânica pesada e das demais tecnologias aplicáveis, como sistema de baixa de notas fiscais em aplicativos, manuseio do equipamento de rastreamento via satélite, entre outros, além de conhecer o terreno a ser percorrido durante uma viagem. Do lado governamental, torna-se urgente e necessária a disponibilização de recursos nas rodovias, estruturas adequadas para crônico de péssimas condições de uso das estradas. Juntos, empresas e governos formam o caminho para a valorização profissional. Com vontade política e qualificação profissional, é possível minimizar os riscos das estradas. Por meio de treinamento, o motorista pratica direção econômica e direção defensiva, diminuindo a possibilidade de sofrer acidentes. Com relação ao roubo de cargas, os planos de viagem, com programação de paradas e avaliação de rotas com incidência de ocorrências devem ser com frequência revisitados. Para isto existe o gerenciamento de riscos como principal aliado. Acima de tudo, é extremamente necessário que tenhamos uma visão de futuro para a categoria, de modo a dirimir o êxodo da profissão", finaliza Wilson Medina. TKE "O motorista é uma engrenagem primordial no desenvolvimento da empresa e do país, com uma relação de parceria e comprometimento", diz Franco Gonçalves, gerente Administrativo "Sabemos que o Transporte Rodoviário de Cargas (TRC)

Camisa 10 das estradas - 01/07/2022

Caminhoneiro - SAO PAULO-SP

CM/Coluna: 82 Audiência: 400000 Retorno de mídia: R\$ 53.970,76

é responsável por transportar 65% das mercadorias no território brasileiro e, para que essa atividade continue sendo um constante aditivo na nossa economia, é essencial a atuação dos motoristas profissionais. Em uma das matérias que li sobre as oportunidades de emprego para essa profissão, está sobrando vagas. 45% das empresas do setor possuem vagas disponíveis para motoristas, com um engajamento maior na região de Santa Catarina (17,4%), segundo a Pesquisa CNT Perfil. Neste mesmo estudo, as transportadoras alegam que essa falta de preenchimento das vagas é pela dificuldade de encontrar profissionais qualificados e com treinamento direcionado ao segmento. Com isso, sugiro um breve questionamento: será que esse fator também não está relacionado ao tratamento das empresas com esses colaboradores? Pois bem, diante disso, nós do setor de transporte rodoviário de cargas, que necessitamos primordialmente desses profissionais para a realização de nossas atividades, devemos entender a importância desse papel dentro da empresa. Graças a eles que toda a cadeia produtiva é movimentada e as mercadorias são transitadas pelas longas rodovias, com o intuito de que o nosso sistema continue funcionando, e, como já presenciamos em alguns momentos, sem essa atuação o Brasil simplesmente para. Mas, além dessa contribuição no ato de dirigir, os motoristas ajudam ou podem ajudar, dependendo do relacionamento com a empresa, em diversas estratégias que a organização trabalha, visto que eles conhecem muitas coisas. Isso vai desde quem renovou ou ampliou a frota, quem está agregando novos parceiros, abertura e fechamento de filiais, quais são os postos com áreas de descanso para mais segurança ou até mesmo onde o combustível está com o preço mais acessível. Esses

Camisa 10 das estradas - 01/07/2022

Caminhoneiro - SAO PAULO-SP

CM/Coluna: 82 Audiência: 400000 Retorno de mídia: R\$ 53.970,76

conhecimentos de quem vive nas rodovias, pode ser extremamente benéfico para uma evolução conjunta. Ainda, precisamos trabalhar a re-presentatividade, que é fundamental nesse processo. Muitas vezes, as pessoas que não fazem parte deste âmbito profissional esquecem do valor que o motorista possui para a nossa progressão. Daí surge a nossa função de aproximar esses dois mundos para valorizar o condutor, ao mesmo tempo em que compartilhamos conhecimento. Aqui na TKE Logística, onde ocupo o cargo de gerente administrativo, por ter uma origem familiar que busca a qualificação constante, temos como um dos nossos pilares oferecer uma jornada profissional segura e de muitos frutos para os motoristas. É essencial proporcionar veículos seguros e confortáveis, realizar acompanhamento diário, verificar os locais de parada e saber se possuem estrutura adequada, bem como alinhar rotas seguras, oferecer cursos de capacitação e contar com o apoio da tecnologia para obter mais segurança e eficiência na realização das atividades. Por fim, diante desses fatores, vejo que a atuação do motorista vai muito além de dirigir. É uma engrenagem primordial no desenvolvimento da empresa e do país, com uma relação de parceria e comprometimento. Em contrapartida, cabe à companhia também olhar internamente para proporcionar a condição adequada para esse desempenho", finaliza Franco Gonçalves. RTE RODONAVES "Esse profissional precisa ser valorizado e ter ferramentas à disposição para executar a sua função com maestria", comenta Oswaldo Maia é diretor de Gente e Gestão na RTE Rodonaves. "Segundo dados do IPTC - Instituto Paulista de Transporte de Cargas, muitos países já sofrem com a falta de motoristas profissionais. Nos Estados Unidos por

Camisa 10 das estradas - 01/07/2022

Caminhoneiro - SAO PAULO-SP

CM/Coluna: 82 Audiência: 400000 Retorno de mídia: R\$ 53.970,76

exemplo, esse déficit girava em torno de 60 mil motoristas em 2018, e a estimativa é que em 2028 faltem cerca de 160 mil motoristas no país. Já na Europa, em 2019, faltaram 127 mil motoristas. O Brasil vem acompanhando essa tendência mundial, que é impulsionada por diferentes fatores, entre eles o alto nível de qualificação exigido dos motoristas atualmente, sobretudo no que se refere às inovações tecnológicas. O mercado está cada vez mais exigente, e conseqüentemente o nível de qualificação vem se tornando maior. No segmento do transporte rodoviário, a capacitação de motoristas é essencial para diminuir os custos, por meio da direção econômica e defensiva e para promover uma distribuição eficiente de mercadorias. Hoje, com toda a tecnologia embarcada nos caminhões, não basta só ter uma habilitação, é necessário treinamento e o motorista que deseja obter sucesso deve conhecer técnicas de relacionamento com o cliente e dominar conceitos tecnológicos. O motorista é a engrenagem de uma transportadora, o consideramos fundamental para manter a operação em funcionamento, razão pela qual esse profissional precisa ser valorizado e ter ferramentas à disposição para executar a sua função com maestria. A empresa é responsável pela capacitação do seu motorista, e na RTE Rodonaves, primeira empresa do Grupo Rodonaves e referência nacional em transporte de cargas no país, temos programas e treinamentos que visam a atualização dos nossos profissionais bem como a capacitação de novos habilitados na categoria. Para o sucesso da operação é importante que as empresas do segmento de transporte enxerguem o papel fundamental que seus motoristas desempenham para o sucesso dos negócios e estejam atentas para as especificidades da profissão. Oferecer programas

Camisa 10 das estradas - 01/07/2022

Caminhoneiro - SAO PAULO-SP

CM/Coluna: 82 Audiência: 400000 Retorno de mídia: R\$ 53.970,76

especialmente direcionados à categoria é gerar oportunidade para que os motoristas possam executar a função com responsabilidade e formação adequada. Atender esses profissionais de forma personalizada é se fazer presente, ouvir, acolher e orientar, só assim é possível oferecer ótimas condições de trabalho e capacitá-los para entender a dinâmica da transportadora. Estar próximo é essencial para ajudá-los a entender a importância do seu trabalho na dinâmica da transportadora, como funciona a operação que eles atenderão, quais serão as regras que devem cumprir, o que a empresa espera deles e qual o propósito e a missão da companhia. Tudo isso serve como forma de engajar esses profissionais e criar a cultura de pertencimento. Segundo o Sindicato das Empresas de Transporte de Carga de São Paulo e Região- Setcesp, o setor de transporte rodoviário de cargas é responsável por aproximadamente 7% do Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro. Além disso, o segmento é o principal meio de abastecimento do país e cresceu 1,2% em relação ao segundo trimestre de 2021, indicador que aponta aditivo de 13,1% quando comparado ao mesmo trimestre do ano anterior, de acordo com o Radar CNT. Isso cria uma enorme responsabilidade para as transportadoras e para os profissionais da estrada e reforça a necessidade de estarem devidamente treinados e preparados para atender às crescentes demandas vindas do mercado", finaliza Oswaldo Maia. JAMEF "Os motoristas são embaixadores da marca. É preciso reconhecer a sua importância e seu profissionalismo. Dar o devido valor à sua contribuição.", diz Pedro Maniscalco, diretor de Operações da Jamef "No dia 25 de julho comemoramos o Dia do Motorista, data importantíssima para mostrar a relevância desses profissionais. São eles

Camisa 10 das estradas - 01/07/2022

Caminhoneiro - SAO PAULO-SP

CM/Coluna: 82 Audiência: 400000 Retorno de mídia: R\$ 53.970,76

que, todos os dias, viajam milhares de quilômetros e interagem com os clientes, conectando o Brasil de ponta a ponta, porta a porta, para retirar e entregar mercadorias, oferecendo um bom atendimento com rapidez, eficiência e precisão. São nossos embaixadores! É preciso reconhecer a sua importância e seu profissionalismo. Dar o devido valor à sua contribuição. Na Jamef, nossa maneira de valorizar esses homens e mulheres é desenvolver continuamente soluções que propiciem um ambiente de trabalho saudável e produtivo. Iniciativas internas, como o Programa Acidente Zero (PAZ), o Projeto Família e o Equipes de Alta Performance, auxiliam no desenvolvimento operacional dos motoristas, tanto na parte técnica quanto na emocional, incentivando aspectos fundamentais para a atividade, como direção defensiva, qualidade de vida, saúde mental e alimentação saudável em dias de trabalho e de folga. Há ainda o nosso compromisso em desenvolver cada vez mais tecnologias que facilitem a vida e tragam mais segurança para o dia a dia dos nossos motoristas, como os sistemas de telemetria e detector de fadiga, que permitem monitorar os veículos e controlar todas as ações dos condutores em tempo real para evitar (Veadas bruscas, curvas acentuadas, giros, velocidade em excesso ou uso de celular, por exemplo, ajudando a preservar a integridade dos nossos condutores. Essas iniciativas resultaram em uma redução drástica de todos esses indicadores da empresa, trazendo inclusive reconhecimento do setor, que garantiu a vitória da Jamef na categoria "Responsabilidade na Segurança Viária ou do Trabalho" do 6º Prêmio de Sustentabilidade, realizado pela Se-tcesp e pela revista Transporte Moderno em 2020. Outra iniciativa que nos enche de orgulho é o Projeto Mulheres

Camisa 10 das estradas - 01/07/2022

Caminhoneiro - SAO PAULO-SP

CM/Coluna: 82 Audiência: 400000 Retorno de mídia: R\$ 53.970,76

na Transferência, que fortalece a presença feminina no transporte de carga da Jamef, oferecendo rotas específicas e alojamentos dedicados, que trazem conforto e segurança para o descanso das nossas colaboradoras. A qualidade de vida no ambiente de trabalho nunca esteve tão em pauta quanto nos últimos anos e, para a Jamef, colocar desde sempre essa preocupação como central do negócio mostra que estamos no caminho certo. Essa é a nossa visão de uma empresa sustentável, que promove igualmente a prosperidade e o bem-estar para todos seus colaboradores e profissionais que atuam no seu ecossistema, e o que queremos que cada vez mais seja realidade do mercado. Para todos os profissionais que escolheram o volante como escritório ao longo da nossa jornada de quase 60 anos, nossos mais sinceros agradecimentos. Parabéns, embaixadores!", finaliza Pedro Maniscalco.

Camisa 10 das estradas - 01/07/2022

Caminhoneiro - SAO PAULO-SP

CM/Coluna: 82 Audiência: 400000 Retorno de mídia: R\$ 53.970,76

PUBLICAÇÃO: DEPOIMENTOS SOBRE O PAPEL DA REVISTA NOS SEUS 38 ANOS DE ESTRADA

CAMINHONEIRO

ONDE TEM CAMINHÃO, TEM CAMINHONEIRO

A38 \$10 398 2022

DIA DO MOTORISTA

CAMISA 10 DAS ESTRADAS

PRETO NO BRANCO: GABRIEL FERNANDES, DIRETOR DE VENDAS DA DAF CAMINHÕES

The image shows the cover of the magazine 'Caminhoneiro'. The background is a photograph of a man from behind, wearing a dark cap and a jacket, looking out over a large, brightly lit racetrack at night. The stadium lights create a dramatic, blue-tinted atmosphere. The magazine title 'CAMINHONEIRO' is at the top in large, bold, white letters with a blue outline. Below it, a QR code and the tagline 'ONDE TEM CAMINHÃO, TEM CAMINHONEIRO' are visible. At the bottom, the main headline 'CAMISA 10 DAS ESTRADAS' is written in large, bold, white and blue letters. A small blue box with the text 'DIA DO MOTORISTA' is positioned above the main headline. At the very bottom, the text 'PRETO NO BRANCO: GABRIEL FERNANDES, DIRETOR DE VENDAS DA DAF CAMINHÕES' is printed in white.

Camisa 10 das estradas - 01/07/2022

Caminhoneiro - SAO PAULO-SP

CM/Coluna: 82 Audiência: 400000 Retorno de mídia: R\$ 53.970,76

REVISTA CAMINHONEIRO 398

Í N D I C E

- 8** **DIREITO DO CAMINHONEIRO**
TRIBUTAÇÃO DO DIESEL
- 10** **URGENTE**
SAIBA O QUE ACONTECE NO SETOR
- 12** **COMEMORAÇÃO**
SÉRIE ESPECIAL SCANIA
- 14** **PRETO NO BRANCO**
GABRIEL FERNANDES, DIRETOR DA DAF
- 18** **DIA DO MOTORISTA**
OPERADORAS LOGÍSTICAS RECONHECEM SEU VALOR
- 32** **SAÚDE**
MANTENHA ROTINA DE CUIDADOS
- 34** **MULHER**
HOMENAGEM ÀS CAMINHONEIRAS
- 38** **SEGURANÇA**
ESPECIALISTA J. PEDRO FALA DO PAPEL DO MOTORISTA
- 42** **EVENTOS**
HÁ 38 ANOS NA ESTRADA COM VOCÊS
- 44** **INCENTIVOS**
AS VANTAGENS DA PROFISSÃO
- 46** **DEPOIMENTOS**
NOSSO TRABALHO AVALIADO PELOS SEGUIDORES
- 50** **GINCANA DO CAMINHONEIRO**
COBERTURA NA 1ª SEMIFINAL
- 52** **FUTEBOL**
CLUBE SÃO CRISTÓVÃO



6 : 398
: revistacaminhoneiro.com.br



EXPEDIENTE

DIRETOR: **PATRYCK FURTADO** | PATRYCK@GRUPOTT.COM.BR | DIRETOR COMERCIAL: **SAULO FURTADO** | SAULO@GRUPOTT.COM.BR | PUBLICIDADE: **ISIDRO DE NOBREGA**, **ALINE DE CARVALHO** E **ELISABETE FRANCHIN** | COMERCIAL@GRUPOTT.COM.BR | REDAÇÃO: **GRAZIELA POTENZA** (EDITORA) | GRAZIELA@GRUPOTT.COM.BR | JORNALISTA: **ANDRÉ DE ANGELO** | PLANEJAMENTO E PROJETOS: **RAFAEL GOUVEIA** | PROMOÇÕES E EVENTOS: **MAURÍCIO MARQUES** E **JULIANA CAVALLINI** | DEPARTAMENTO DE DISTRIBUIÇÃO E ASSINATURAS: **EWERTON DIEGO DOS SANTOS** | ASSINATURAS@GRUPOTT.COM.BR | DEPARTAMENTO DE COMPRAS: **LUCIANA ITO** | DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO: **JORGE MOURA**, **MARCOS BATAGIOTO** E **CARLOS A. PEREIRA** | IMPRESSÃO E ACABAMENTO: **DUOGRAF GRÁFICA E EDITORA** | JORNALISTA RESPONSÁVEL: **GRAZIELA POTENZA** (REG. MTB: N° 16.992)

REDAÇÃO, ADMINISTRAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO:
RUA FIANDEIRAS, 687 - VILA OLÍMPIA
SÃO PAULO-SP, CEP 04545-004
TEL: (11) 3049-1799

CAMINHONEIRO, revista mensal dirigida a caminhoneiros, foi matriculada em 20/02/85 no 5º Registro de Títulos e Documentos de São Paulo. Ela é distribuída gratuitamente em uma rede de postos credenciados pela P. Ora M. Furtado, CNPJ 23.620.927/0001-20 e Insc. Estadual 140.223.553.116. As opiniões dos artigos assinados e dos entrevistados são de seus autores e não necessariamente as mesmas de CAMINHONEIRO. A colaboração de matérias redacionais não tem nenhuma vinculação com a venda de espaços publicitários. Não aceitamos matérias redacionais pagas. Informes publicitários são de responsabilidade das empresas que os veiculam, não tendo escolha de fotos, ilustrações ou definição de estilo e de texto submetidos à Redação da revista. Os anúncios são de responsabilidade das empresas anunciantes. Não temos corretores de assinaturas ou representantes em outros estados ou países. É proibida a reprodução total ou parcial do texto, fotos, ilustrações, mapas sem a autorização por escrito da Redação (Lei de Direitos Autorais, nº 9610/98).

Publicação Mensal - nº 398 - 2022
Exemplar avulso = R\$ 10,00 | Assinatura anual = R\$ 100,00

Camisa 10 das estradas - 01/07/2022

Caminhoneiro - SAO PAULO-SP

CM/Coluna: 82 Audiência: 400000 Retorno de mídia: R\$ 53.970,76



DIA DO MOTORISTA

**CAMISA 10
DAS ESTRADAS**

GRAZIELA POTENZA DIVULGAÇÃO

16 398
revistacaminhoneiro.com.br

Camisa 10 das estradas - 01/07/2022

Caminhoneiro - SAO PAULO-SP

CM/Coluna: 82 Audiência: 400000 Retorno de mídia: R\$ 53.970,76

ESTA REPORTAGEM É COMPOSTA DE OPINIÕES DE GRANDES TRANSPORTADORAS RELATANDO A IMPORTÂNCIA DOS MOTORISTAS PROFISSIONAIS PARA A OPERAÇÃO LOGÍSTICA E O PAÍS.

No dia 25 de julho é comemorado o **Dia do Motorista Profissional**, data que tem o objetivo de homenagear a atuação desses profissionais nas operações logísticas. Para a JSL o motorista além de dirigir, hoje acumula várias responsabilidades para que a logística funcione de forma efetiva; a Luft enfatiza que se torna urgente e necessária a disponibilização de recursos nas rodovias, estruturas adequadas para descanso, refeição, banho e paradas seguras, e resolver o problema crônico de péssimas condições de uso das estradas; a TKE salienta que os conhecimentos de quem vive nas rodovias, pode ser extremamente benéfico para uma evolução conjunta; a **RTE Rodonaves** diz que atualmente, com toda a tecnologia embarcada nos caminhões, não basta só ter uma habilitação, é necessário treinamento e o motorista que deseja obter sucesso deve conhecer técnicas de relacionamento com o cliente e dominar conceitos tecnológicos e a Jamef salienta que é preciso reconhecer a sua importância e seu profissionalismo e dar o devido valor à sua contribuição. Mas, todas têm opinião unânime: o motorista profissional é o camisa 10 das estradas.

JSL

“O motorista profissional, é muito além da direção”, diz Deives Privatti, diretor de Operações da JSL

“Segundo o Relatório Executivo do Plano Nacional de Logística 2025, cerca de 65% do transporte de cargas no Brasil usa as rodovias. Como reconhecimento ao papel fundamental exercido pelos heróis das estradas na cadeia de suprimentos e consumo, em 25 de julho comemoramos o Dia do Motorista.

O motorista profissional é o cartão de visita da empresa. Ele a representa quando está prestando serviço. Em certas circunstâncias pode representar o próprio cliente que nos contratou.

A profissão de motorista mudou bastante ao longo do tempo. Além de dirigir, o profissional hoje acumula várias responsabilidades para que a logística funcione de forma efetiva. A tecnologia e os treinamentos se tornaram fundamentais para ser um profissional completo.

A logística está cada vez mais automatizada e os caminhões já contam com tecnologia embarcada. Por isso, o motorista precisa estar capacitado a utilizar recursos como telemetria, rastreadores, aplicativos e informações que compõem os principais KPIs dos clientes (agendamento, entregas de cargas, transit time, comprovantes de entregas digitalizados), que exigem um amplo aprendizado em tecnologia e atualização constante.

No transporte de cargas que necessitam de temperatura controlada, como alimentos congelados, a dinâmica de trabalho do motorista é específica. Ele precisa seguir as recomendações de velocidade em curvas, frenagens, amarração

da carga e controle da temperatura dos produtos, passando por treinamento específico de utilização de carretas com câmara fria.

Já o transporte de bens de consumo que incluem produtos delicados e com alto risco de avaria exige que o motorista domine processos de amarração de carga e ocupação. De maneira geral, o aumento da complexidade da atividade e da qualificação necessária fizeram do motorista um profissional difícil de encontrar.

A JSL conta com mais de 3.000 motoristas da frota própria e 55.000 motoristas terceiros e agregados cadastrados. Todos precisam ter experiência em outras empresas, fazer testes de admissão, volante e aptidão, além de passar por treinamentos.

Para garantir a qualidade do serviço, a Companhia dá atenção especial às relações de confiança e valor, com foco no desenvolvimento de motoristas terceiros e agregados.

Como cada cliente tem particularidades de operacionalização – que vão da exigência que se tenha todos os itens de segurança no caminhão a saber usar o apli-

O MOTORISTA PROFISSIONAL É MUITO ALÉM DA DIREÇÃO

Deives Privatti, diretor de Operações da JSL

Camisa 10 das estradas - 01/07/2022

Caminhoneiro - SAO PAULO-SP

CM/Coluna: 82 Audiência: 400000 Retorno de mídia: R\$ 53.970,76



cativo de entrega – há treinamentos específicos para as operações em que cada motorista irá atuar.

A Companhia também oferece treinamentos regulares com aulas sobre procedimentos de segurança padrão e direção defensiva. O resultado são profissionais motivados e engajados, sempre prontos a se aperfeiçoar na função que exercem.

A JSL também realiza investimentos em tecnologia a serviço dos caminhoneiros. Com o aplicativo JSL Fretes (atualmente em desenvolvimento) conectado à Central de Operações, os profissionais de transporte de cargas dispõem de um canal de comunicação direto com a JSL, o que permite a otimização de rotas e a promoção de cargas adicionais à base dos motoristas, de acordo com seu deslocamento, o que ajuda a reduzir custos.

A Empresa considera a inclusão como um valor essencial. Neste sentido, lançou no ano passado o Mulheres na Direção, programa inédito no setor para capacitá-las como motoristas de caminhões, empilhadeiras e ônibus. Contratadas como trainees, 12 mulheres foram habilitadas na categoria. Elas realizaram mais de 360 horas de treinamento, garantindo o preparo necessário para assumir as funções. Onze delas foram efetivadas pela companhia.

Todas essas iniciativas demonstram como a JSL respeita e valoriza os profissionais de transporte, e está sempre disposta a entender para atender os seus clientes. Vamos comemorar juntos o Dia do Motorista!", finaliza Deives Privatti, diretor de Operações da JSL".

LUFT

"Apoio aos motoristas tem papel fundamental para o bom andamento da cadeia logística", Wilson Medina, gerente de Transportes da Luft Healthcare

"Responsáveis por atividades fundamentais nas operações logísticas, os motoristas profissionais precisam de qualificação e suporte para desbravar as estradas de todo o Brasil, garantindo o abastecimento da cadeia de suprimentos de forma ágil e eficiente. E como no Brasil o transporte é feito sobretudo pela malha rodoviária, hoje existe

uma escassez de condutores para levar 65% de tudo o que país produz, de acordo com a Associação Nacional do Transporte de Cargas e Logística (NTC). Fica claro que o apoio aos motoristas é peça fundamental para garantir o bom andamento da cadeia como um todo.

A questão da falta de motoristas para o transporte rodoviário de cargas tem sido um desafio não só no Brasil. Ela desperta uma crescente preocupação em diversos países. Segundo nova pesquisa da International Road Transport Union (IRU) com mais de 1.500 transportadores em 25 países nas Américas, Ásia e Europa, a falta de motoristas cresceu em todas as regiões em 2021, exceto na Eurásia, e deve continuar como problema crescente em 2022.

Para suprir a demanda do mercado, atualizações e treinamentos contribuem tanto para a retenção do colaborador, de modo que ele

APOIO AOS MOTORISTAS TEM PAPEL FUNDAMENTAL PARA O BOM ANDAMENTO DA CADEIA LOGÍSTICA

Wilson Medina, gerente de Transportes da Luft Healthcare

Camisa 10 das estradas - 01/07/2022

Caminhoneiro - SAO PAULO-SP

CM/Coluna: 82 Audiência: 400000 Retorno de mídia: R\$ 53.970,76



estabeleça um plano de carreira, como para a implementação dos melhores serviços, com segurança e confiabilidade. Entre os temas de treinamentos se destacam direção defensiva, direção econômica, gerenciamento de riscos e prevenção de acidentes. O condutor precisa se tornar cada vez mais capacitado para exercer sua atividade e se sentir cada vez mais seguro para tal, sempre acompanhando as inovações tecnológicas disponíveis, já que hoje as ferramentas de trabalho estão todas interconectadas em um grande ecossistema que garante a segurança e a rastreabilidade durante todo o transporte.

Hoje, na logística de produtos da indústria farmacêutica, por exemplo, os motoristas são verdadeiros gestores de unidades móveis, que precisam entender a máquina para extrair a melhor performance do equipamento, ter conhecimentos básicos de mecânica pesada e das demais tecnologias aplicáveis, como sistema de baixa de notas fiscais em aplicativos, manuseio do equipamento de rastreamento via satélite, entre outros, além de conhecer o terreno a ser percorrido durante uma viagem.

Do lado governamental, torna-se urgente e necessária a disponibilização de recursos nas rodovias,

estruturas adequadas para descanso, refeição, banho e paradas seguras, e resolver o problema crônico de péssimas condições de uso das estradas. Juntos, empresas e governos formam o caminho para a valorização profissional.

Com vontade política e qualificação profissional, é possível minimizar os riscos das estradas. Por meio de treinamento, o motorista pratica direção econômica e direção defensiva, diminuindo a possibilidade de sofrer acidentes. Com relação ao roubo de cargas, os planos de viagem, com programação de paradas e avaliação de rotas com incidência de ocorrências devem ser com frequência revisitados. Para isto existe o gerenciamento de riscos como principal aliado. Acima de tudo, é extremamente necessário que tenhamos uma visão de futuro para a categoria, de modo a dirimir o êxodo da profissão", finaliza Wilson Medina.

TKE

"O motorista é uma engrenagem primordial no desenvolvimento da empresa e do país, com uma relação de parceria e comprometimento", diz Franco Gonçalves, gerente Administrativo

"Sabemos que o Transporte Rodoviário de Cargas (TRC) é responsável por transportar 65% das mercadorias no território brasileiro e, para que essa atividade continue sendo um constante aditivo na nossa economia, é essencial a atuação dos motoristas profissionais. Em uma das matérias que li sobre as oportunidades de emprego para essa profissão, está sobrando vagas. 45% das empresas do setor possuem vagas disponíveis para motoristas, com um engajamento maior na região de Santa Catarina (17,4%), segundo a Pesquisa CNT Perfil.

Neste mesmo estudo, as transportadoras alegam que essa falta de preenchimento das vagas é pela

“O MOTORISTA É UMA ENGENHAGEM PRIMORDIAL NO DESENVOLVIMENTO DA EMPRESA E DO PAÍS

Franco Gonçalves, gerente Administrativo da TKE

Camisa 10 das estradas - 01/07/2022

Caminhoneiro - SAO PAULO-SP

CM/Coluna: 82 Audiência: 400000 Retorno de mídia: R\$ 53.970,76



dificuldade de encontrar profissionais qualificados e com treinamento direcionado ao segmento. Com isso, sugiro um breve questionamento: será que esse fator também não está relacionado ao tratamento das empresas com esses colaboradores?

Pois bem, diante disso, nós do setor de transporte rodoviário de cargas, que necessitamos primordialmente desses profissionais para a realização de nossas atividades, devemos entender a importância desse papel dentro da empresa. Graças a eles que toda a cadeia produtiva é movimentada e as mercadorias são transitadas pelas longas rodovias, com o intuito de que o nosso sistema continue funcionando, e, como já presenciamos em alguns momentos, sem essa atuação o Brasil simplesmente para.

Mas, além dessa contribuição no ato de dirigir, os motoristas ajudam ou podem ajudar, dependendo do relacionamento com a empresa, em

diversas estratégias que a organização trabalha, visto que eles conhecem muitas coisas. Isso vai desde quem renovou ou ampliou a frota, quem está agregando novos parceiros, abertura e fechamento de filiais, quais são os postos com áreas de descanso para mais segurança ou até mesmo onde o combustível está com o preço mais acessível. Esses conhecimentos de quem vive nas rodovias, pode ser extremamente benéfico para uma evolução conjunta.

Ainda, precisamos trabalhar a representatividade, que é fundamental nesse processo. Muitas vezes, as pessoas que não fazem parte deste âmbito profissional esquecem do valor que o motorista possui para a nossa progressão. Daí surge a nossa função de aproximar esses dois mundos para valorizar o condutor, ao mesmo tempo em que compartilhamos conhecimento.

Aqui na TKE Logística, onde ocupo o cargo de gerente administrati-

vo, por ter uma origem familiar que busca a qualificação constante, temos como um dos nossos pilares oferecer uma jornada profissional segura e de muitos frutos para os motoristas.

É essencial proporcionar veículos seguros e confortáveis, realizar acompanhamento diário, verificar os locais de parada e saber se possuem estrutura adequada, bem como alinhar rotas seguras, oferecer cursos de capacitação e contar com o apoio da tecnologia para obter mais segurança e eficiência na realização das atividades.

Por fim, diante desses fatores, vejo que a atuação do motorista vai muito além de dirigir. É uma engrenagem primordial no desenvolvimento da empresa e do país, com uma relação de parceria e comprometimento. Em contrapartida, cabe à companhia também olhar internamente para proporcionar a condição adequada para esse desempenho", finaliza Franco Gonçalves.

**O PROFISSIONAL PRECISA SER
VALORIZADO E TER FERRAMENTAS
À DISPOSIÇÃO PARA EXECUTAR
A SUA FUNÇÃO COM MAESTRIA**

Oswaldo Maia, diretor de Gente e Gestão na RTE Rodonaves

**RTE
RODONAVES**

"Esse profissional precisa ser valorizado e ter ferramentas à disposição para executar a sua função com maestria", comenta Oswaldo Maia é diretor de Gen-

Camisa 10 das estradas - 01/07/2022

Caminhoneiro - SAO PAULO-SP

CM/Coluna: 82 Audiência: 400000 Retorno de mídia: R\$ 53.970,76



te e Gestão na RTE Rodonaves.

"Segundo dados do IPTC – Instituto Paulista de Transporte de Cargas, muitos países já sofrem com a falta de motoristas profissionais. Nos Estados Unidos por exemplo, esse déficit girava em torno de 60 mil motoristas em 2018, e a estimativa é que em 2028 faltarem cerca de 160 mil motoristas no país. Já na Europa, em 2019, faltaram 127 mil motoristas. O Brasil vem acompanhando essa tendência mundial, que é impulsionada por diferentes fatores, entre eles o alto nível de qualificação exigido dos motoristas atualmente, sobretudo no que se refere às inovações tecnológicas.

O mercado está cada vez mais exigente, e conseqüentemente o nível de qualificação vem se tornando maior. No segmento do transporte rodoviário, a capacitação de motoristas é essencial para diminuir os custos, por meio da direção econômica e defensiva e para promover uma distribuição eficiente de mercadorias. Hoje, com toda a tecnologia embarcada nos caminhões, não basta só ter uma habilitação, é necessário treinamento e o motorista que deseja obter sucesso deve conhecer técnicas de relacionamento com o cliente e dominar conceitos tecnológicos. O mo-

torista é a engrenagem de uma transportadora, o consideramos fundamental para manter a operação em funcionamento, razão pela qual esse profissional precisa ser valorizado e ter ferramentas à disposição para executar a sua função com maestria. A empresa é responsável pela capacitação do seu motorista, e na RTE Rodonaves, primeira empresa do Grupo Rodonaves e referência nacional em transporte de cargas no país, temos programas e treinamentos que visam a atualização dos nossos profissionais bem como a capacitação de novos habilitados na categoria.

Para o sucesso da operação é importante que as empresas do segmento de transporte enxerguem o papel fundamental que seus motoristas desempenham para o sucesso dos negócios e estejam atentas para as especificidades da profissão. Oferecer programas especialmente direcionados à categoria é gerar oportunidade para que os motoristas possam executar a função com responsabilidade e formação adequada.

Atender esses profissionais de forma personalizada é se fazer presente, ouvir, acolher e orientar, só assim é possível oferecer ótimas condições de trabalho e

capacitá-los para entender a dinâmica da transportadora. Estar próximo é essencial para ajudá-los a entender a importância do seu trabalho na dinâmica da transportadora, como funciona a operação que eles atenderão, quais serão as regras que devem cumprir, o que a empresa espera deles e qual o propósito e a missão da companhia. Tudo isso serve como forma de engajar esses profissionais e criar a cultura de pertencimento.

Segundo o Sindicato das Empresas de Transporte de Carga de São Paulo e Região - Setcesp, o setor de transporte rodoviário de cargas é responsável por aproximadamente 7% do Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro. Além disso, o segmento é o principal meio de abastecimento do país e cresceu 1,2% em relação ao segundo trimestre de 2021, indicador que aponta aditivo de 13,1% quando comparado ao mesmo trimestre do ano anterior, de acordo com o Radar CNT. Isso cria uma enorme responsabilidade para as transportadoras e para os profissionais da estrada e reforça a necessidade de estarem devidamente treinados e preparados para atender às crescentes demandas vindas do mercado", finaliza Oswaldo Maia.

Camisa 10 das estradas - 01/07/2022

Caminhoneiro - SAO PAULO-SP

CM/Coluna: 82 Audiência: 400000 Retorno de mídia: R\$ 53.970,76



JAMEF

“Os motoristas são embaixadores da marca. É preciso reconhecer a sua importância e seu profissionalismo. Dar o devido valor à sua contribuição.”, diz Pedro Maniscalco, diretor de Operações da Jamef

“No dia 25 de julho comemoramos o Dia do Motorista, data importantíssima para mostrar a relevância desses profissionais. São eles que, todos os dias, viajam milhares de quilômetros e interagem com os clientes, conectando o Brasil de ponta a ponta, porta a porta, para retirar e entregar mercadorias, oferecendo um bom atendimento com rapidez, eficiência e precisão. São nossos embaixadores!

É preciso reconhecer a sua importância e seu profissionalismo. Dar o devido valor à sua contribuição.

Na Jamef, nossa maneira de valorizar esses homens e mulheres é desenvolver continuamente soluções que

propiciem um ambiente de trabalho saudável e produtivo. Iniciativas internas, como o Programa Acidente Zero (PAZ), o Projeto Família e o Equipes de Alta Performance, auxiliam no desenvolvimento operacional dos motoristas, tanto na parte técnica quanto na emocional, incentivando aspectos fundamentais para a atividade, como direção defensiva, qualidade de vida, saúde mental e alimentação saudável em dias de trabalho e de folga.

Há ainda o nosso compromisso em desenvolver cada vez mais tecnologias que facilitem a vida e tragam mais segurança para o dia a dia dos nossos motoristas, como os sistemas de telemetria e detector de fadiga, que permitem monitorar os veículos e controlar todas as ações dos condutores em tempo real para evitar freadas bruscas, curvas acentuadas, giros, velocidade em excesso ou uso de celular, por exemplo, ajudando a preservar a integridade dos nossos condutores.

Essas iniciativas resultaram em uma redução drástica de todos esses indicadores da empresa, trazendo inclusive reconhecimento do setor, que garantiu a vitória da Jamef na categoria “Responsabilidade na Segurança Viária ou do Trabalho” do 6º Prêmio de Sustentabilidade, realizado pela Setcesp e pela revista Transporte Moderno em 2020.

Outra iniciativa que nos enche de orgulho é o Projeto Mulheres na Transferência, que fortalece a presença feminina no transporte de carga da Jamef, oferecendo rotas específicas e alojamentos dedicados, que trazem conforto e segurança para o descanso das nossas colaboradoras.

A qualidade de vida no ambiente de trabalho nunca esteve tão em pauta quanto nos últimos anos e, para a Jamef, colocar desde sempre essa preocupação como central do negócio mostra que estamos no caminho certo. Essa é a nossa visão de uma empresa sustentável, que promove igualmente a prosperidade e o bem-estar para todos seus colaboradores e profissionais que atuam no seu ecossistema, e o que queremos que cada vez mais seja realidade do mercado. Para todos os profissionais que escolheram o volante como escritório ao longo da nossa jornada de quase 60 anos, nossos mais sinceros agradecimentos. Parabéns, embaixadores!”, finaliza Pedro Maniscalco. ■

“OS MOTORISTAS SÃO
EMBAIXADORES DA MARCA.
É PRECISO RECONHECER
A SUA IMPORTÂNCIA E SEU
PROFISSIONALISMO

Pedro Maniscalco, diretor de Operações da Jamef